



# PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO IMPE009PO

## OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?
  - 1.1. Conceptos básicos.
  - 1.2. Método de asesoramiento de imagen.
2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA
  - 2.1. El estilo.
  - 2.2. La buena presencia.
  - 2.3. Saber estar.
  - 2.4. La elegancia.

[info@klcformacion.es](mailto:info@klcformacion.es)

925 365 719

### **3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN**

3.1. Concepto.

3.2. Líneas.

3.3. Formas.

3.4. Los volúmenes.

3.5. Armonía y contraste.

### **4. COLOR**

4.1. Introducción.

4.2. Propiedades del color.

4.3. Clasificación del color.

4.4. Simbología y significado del color.

4.5. Armonía de color.

4.6. Combinación del color en el vestir.

4.7. Teoría de las estaciones.

### **5. TEJIDOS**

5.1. Fibras textiles.

5.2. Tipos de tejidos.

### **6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO**

6.1. Visagismo.

6.2. Rostros femeninos.

6.3. Rostros masculinos.

### **7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA**

7.1. Silueta femenina.

7.2. Tipos de silueta femenina.

7.3. Silueta masculina.

7.4. Tipos de silueta masculina.

### **8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA**

8.1. Introducción.

8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.

8.3. Inestetismos femeninos.

8.4. Inestetismos masculinos.

### **9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS**

9.1. Conceptos básicos.

9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.

[info@klcformacion.es](mailto:info@klcformacion.es)

925 365 719

## **10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS**

**10.1. Complementos femeninos.**

**10.2. Zapatos.**

**10.3. Bolsos.**

**10.4. Cinturón.**

**10.5. Pendientes.**

**10.6. Collares.**

**10.7. Anillos.**

**10.8. Reloj.**

**10.9. Broche.**

**10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.**

**10.11. Sombreros.**

**10.12. Recomendaciones generales.**

## **11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS:**

### **EL TRAJE**

**11.1. Estilos de trajes.**

**11.2. Tipos de cuellos.**

**11.3. Recomendaciones en el uso del traje.**

**11.4. Tipos de nudos de corbata.**

**11.5. El color en la vestimenta masculina.**

## **12. COMPLEMENTOS MASCULINOS**

**12.1. Introducción.**

**12.2. Gafas.**

**12.3. Sombrero.**

**12.4. Corbata.**

**12.5. El calzado.**

**12.6. El cinturón.**

**12.7. Pañuelos y bufandas.**

**12.8. Reloj. 12.9. Los gemelos.**

## **13. ETIQUETA MASCULINA**

**13.1. Etiqueta masculina.**

**13.2. Frac.**

**13.3. Chaqué.**

**13.4. Esmoquin.**

**13.5. Traje clásico oscuro.**

[info@klcformacion.es](mailto:info@klcformacion.es)

**925 365 719**

- 13.6. Recomendaciones.
- 14. ETIQUETA FEMENINA
  - 14.1. La etiqueta femenina.
  - 14.2. Vestido largo o de noche.
  - 14.3. Vestido corto.
  - 14.4. Vestido cóctel.
  - 14.5. Recomendaciones finales.
- 15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES
  - 15.1. Introducción.
  - 15.2. Ir a la oficina.
  - 15.3. Ir a una entrevista de trabajo.
  - 15.4. Cómo vestir en una boda.
  - 15.5. Cómo vestir para una fiesta.
- 16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES
  - 16.1. Análisis del armario.
  - 16.2. Fondo de armario y compra inteligente.
  - 16.3. Fondo de armario femenino.
  - 16.4. Fondo de armario masculino.

[info@klcformacion.es](mailto:info@klcformacion.es)

925 365 719